MÖVENPICK
Wein

Portrait
Avril 2010

Mövenpick Vins – expérimenter la culture du vin

Mövenpick Vins compte parmi les principaux importateurs et prestataires de vins internationaux de qualité supérieure et concentre ses activités de vente sur la Suisse et l'Allemagne. 28 Celliers Mövenpick proposent à leurs clients de déguster près de 1000 vins dans toutes les gammes de prix ainsi que quelques raretés.

La tradition du vin chez Mövenpick
En 1948, lorsqu'il inaugura son premier restaurant, Ueli Prager proposait également aux Zurichois de découvrir le premier cellier de la ville. Au fil des ans, afin de répondre à la demande des amateurs de déguster les meilleurs vins chez eux et de les faire vieillir dans leur cave, divers celliers ont développé la vente directe aux particuliers ainsi que les souscriptions. Néanmoins, la philosophie de Mövenpick Vins n'est pas de vendre des vins, mais bien d'en faire expérimenter la culture; des importations directes, issues de rapports personnels avec des producteurs sélectionnés, la cimentent. Dans les Celliers Mövenpick, le client peut déguster les vins les plus divers en bénéficiant de conseils compétents. De nombreux ouvrages spécialisés et divers accessoires complètent l'offre.

Les Celliers Mövenpick organisent par ailleurs régulièrement des événements et séminaires sur le thème du vin, toujours basés sur le plaisir et la volupté.

Une sélection minutieuse
Les acheteurs de Mövenpick partent à la rencontre des producteurs du monde entier en s'inspirant des attentes et suggestions de leurs clients, et ceci dans les quatre orientations majeures de la marque: «European Classics», pour la France, l'Espagne, l'Italie, l'Autriche et la Suisse, «New World» avec les USA, l'Amérique du Sud, l'Afrique du Sud et l'Australie, «Discovery», une catégorie réunissant des vins innovants de provenances connues et des productions de nouvelles régions en plein essor, et «Everyday», des vins à leur apogée pour tous les jours. C'est ainsi que les experts de Mövenpick réussissent chaque année à débusquer les productions de nouvelles régions pour les faire découvrir à leurs clients. L'offre s'adresse à la clientèle privée, aux détaillants et à la restauration.

Pour plus d'informations :

Jens Kaufmann
Responsable Marketing et Communications
Mövenpick Wein AG
Baarerstrasse 141
CH-6300 Zoug
Tél. +41 41 766 81 31
Fax +41 41 766 81 89
jens.kaufmann@moevenpick.com
www.moevenpick-wein.com

Divers canaux de distribution
La distribution de ce secteur d'activité de Mövenpick s'appuie sur deux canaux majeurs : d'une part, les Celliers Mövenpick et de l'autre, la boutique en ligne dont le succès ne se dément pas et qui permet à l'amateur de faire son choix, 24 heures sur 24, parmi une offre diversifiée complétée par de nombreuses actions spéciales. Les mailings directs alléchants de Mövenpick Vins atteignent chaque année plus d'un million de clients.

Rapports de propriété
Mövenpick Vins est une société du Groupe Mövenpick détenue à 100 % par Mövenpick Holding AG.