

Portrait

Juin 2011

Mövenpick– un groupe d’entreprises suisses avec mondialisation

Mövenpick est un groupe d’entreprises suisses avec mondialisation. Ses compétences centrales résident dans le domaine de l’accueil, à travers la restauration, l’hôtellerie et le commerce de vins, ainsi que dans la distribution de produits alimentaires de qualité supérieure. Il s’agit d’une société holding organisée en cinq secteurs d’activité autonomes sur le plan opérationnel : Mövenpick Hotels & Resorts, Marché International et Mövenpick Restaurants, Mövenpick Vins et Mövenpick Fine Foods. Le groupe est représenté en Europe, au Proche et au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie et l’Amérique du Nord. Fin de 2010, 18.000 collaborateurs (FTE) ont été employés par le groupe dans le monde entier.

L’entreprise fut créée en 1948 par Ueli Prager, un fils d’hôtelier suisse. Mövenpick incarne l’hospitalité suisse, des produits et services de qualité, des sites attrayants et un assortiment soigneusement sélectionné. Ses activités sont caractérisées par les valeurs centrales de la marque, «le plaisir de faire plaisir», «le plaisir de choyer» et «le plaisir de l’authenticité».

Les secteurs d’activité Marché International et Mövenpick Restaurants, Mövenpick Vins et Mövenpick Fine Foods appartiennent à 100% à Mövenpick Holding AG. En ce qui concerne Mövenpick Hotels & Resorts, Mövenpick Holding AG en détient 66,6% et le groupe Kingdom 33,3%.

Mövenpick Hotels & Resorts

Mövenpick Hotels & Resorts, qui compte depuis sa création en 1973 parmi les sociétés de gestion hôtelière les plus réputées, fait aujourd’hui partie des 50 principaux groupes hôteliers internationaux. Avec plus de 90 hôtels existants ou en construction dans ses marchés majeurs, l’Europe, l’Afrique, le Proche et le Moyen-Orient ainsi que l’Asie, l’entreprise aux racines suisses s’est clairement positionnée dans un niveau de gamme supérieur et occupe actuellement env. 14.000 personnes. Dans les segments des hôtels d’affaires, urbains, d’aéroport et des complexes touristiques, elle propage délibérément des valeurs suisses telles que la fiabilité, la ponctualité et la précision, afin d’offrir à près de six millions de clients par an des expériences réussies à tout égard.

Pour plus d’informations :

Mövenpick Holding AG
Luzernerstrasse 9
Case postale 465
CH-6330 Cham
Tél. +41 41 784 00 93
Fax +41 41 784 00 99
media@moevenpick.com
www.moevenpick.com

Marché International et Mövenpick Restaurants

Marché International est le spécialiste de la restauration associant emplacements de premier ordre et concepts qualitativement irréprochables. Ses marques présentes dans le monde entier, Restaurants Marché[®], Boulangeries Marché[®], Cindy's Diner et Restaurants Mövenpick, se complètent mutuellement pour composer une offre globale de qualité supérieure dans les gares, aéroports, autoroutes et en centre-ville.

Mövenpick Vins

Mövenpick Vins compte parmi les principaux importateurs et prestataires de vins de qualité du monde entier, en se concentrant sur la Suisse et l'Allemagne comme débouchés. L'offre s'adresse à la clientèle privée, aux détaillants ainsi qu'à la restauration. Les Celliers Mövenpick permettent aux clients de déguster les vins en bénéficiant de conseils compétents. Au nombre de 28, ceux-ci proposent un assortiment comprenant près de 1000 vins du monde entier dans toutes les gammes de prix, avec quelques raretés, qui peuvent également être achetés dans la boutique en ligne.

Mövenpick Fine Foods

Mövenpick Fine Foods est un prestataire de denrées alimentaires de qualité supérieure, offrant une expérience gustative unique, actif en Suisse, en Europe et en Asie. Le portefeuille de produits comporte actuellement 12 catégories différentes et l'assortiment est constamment développé.