

Portrait de l'entreprise

Entreprise dynamique d'origine suisse, spécialisée dans la gestion des hôtels haut de gamme

Fondés en 1973, les Mövenpick Hotels & Resorts sont devenus une entreprise réputée, gérant des hôtels de première classe. Ils font aujourd'hui partie des groupes hôteliers internationaux les plus considérés. Ce groupe, dont les racines se trouvent en Suisse, s'est clairement positionné sur les hôtels haut de gamme. Fort de 90 établissements – existants ou en construction – dans des marchés clés comme l'Europe, l'Afrique, le Proche et le Moyen-Orient ainsi que l'Asie, il compte aujourd'hui quelques 12 000 collaborateurs. Que ce soit dans des hôtels d'affaires, d'aéroport, de centre ville ou dans les centres de villégiature, on y cultive les valeurs de la Suisse – fiabilité, ponctualité et précision – pour que les six millions d'hôtes annuels se sentent privilégiés.

Hôtels d'aéroport et de centre ville: l'environnement professionnel parfait

L'objectif des hôtels Mövenpick installés en centre ville ou à proximité d'un aéroport, est de satisfaire les exigences élevées des hommes et femmes d'affaires et même d'aller au-delà à chacun de leur séjour. Ces hôtels se caractérisent par une infrastructure moderne, un service irréprochable et un emplacement idéal en centre ville, non loin d'un aéroport ou à proximité directe d'un parc des expositions. Entre autres avantages, on y trouve notamment un accès sans fil à Internet dans l'ensemble des espaces publics des hôtels ou encore des centres d'affaires à l'équipement moderne. Le programme de qualité «Mövenpick Meet & Dine», qui est proposé dans tous les hôtels Mövenpick dans le monde, est synonyme de gestion professionnelle, spécialisée et compétente de chaque événement. Ce label de qualité recouvre la mise en œuvre des conditions idéales pour réussir réunions, banquets et événements de toute nature, jumelée à un service de premier ordre et à une offre culinaire variée. Des équipements de fitness et de bien-être sont également mis à disposition pour les activités sportives et la détente.

Cap sur la détente: loisirs et divertissement dans les centres de villégiature

Les centres de villégiature Mövenpick sont situés dans des zones touristiques populaires, au bord de la mer ou à proximité de curiosités uniques. L'offre en

activités sportives et de loisirs y est vaste et luxueuse: spa et espaces de bien-être exclusifs, jeux de casino, terrains de golf, centres de plongée, écoles de surf ainsi qu'une vaste palette d'excursions. Chacun y trouve son compte, du passionné d'aventure au paresseux en quête de repos. Parmi les centres de villégiature, il y a également les luxueux bateaux de croisière Mövenpick qui naviguent sur les eaux égyptiennes. Les hôtes les plus jeunes ne sont pas en reste. Les Mövenpick Hotels & Resorts leur accordent également une attention particulière: repas préférés, club enfants ou service de babysitting.

La recette parfaite: fraîche, saine, créative et savoureuse

La gastronomie Mövenpick jouit d'une excellente réputation, grâce à son expérience et sa tradition de plusieurs décennies et grâce aussi à une carte des vins très riche. Culinairement, les clients des Mövenpick Hotels & Resorts sont particulièrement choyés. On leur propose des recettes créatives, confectionnées dans les règles de l'art à partir des produits les plus fins. Le mélange des classiques légendaires de Mövenpick et des spécialités suisses typiques, des délices de la cuisine régionale, des restaurants à spécialités et à thème, offre à chacun une expérience gustative particulière. De nouvelles tendances sont constamment associées à de nouvelles créations lifestyle. Les vastes brunchs et buffets de petit-déjeuner – tous proposés avec le même niveau d'exigence quel que soit l'endroit de la planète – sont très appréciés. Les cuisines ouvertes et la préparation visible des plats permettent aux hôtes d'avoir un œil sur les coulisses. Grâce à «Mövenpick Catering», l'hospitalité Mövenpick peut être une expérience vécue en dehors des hôtels et centres de villégiature. Elle se matérialise par des plats d'un grand raffinement et par un service remarquable.

Une architecture adaptée à son environnement et un design moderne

L'architecture, l'aménagement et l'ambiance des Mövenpick Hotels & Resorts sont, eux aussi, de tout premier ordre et changent d'un établissement à l'autre. Des designers et architectes renommés, actifs sur la scène internationale créent une architecture très changeante et des aménagements intérieurs étonnants qui s'adaptent à leur environnement et aux particularités locales. Les complexes hôteliers de Berlin et Hambourg ont acquis une réputation toute particulière en s'installant dans des bâtiments historiques.

La clé du succès: les collaborateurs

Le plus grand capital des Mövenpick Hotels & Resorts, n'est autre que son personnel motivé et bien formé, qui assure un service de premier ordre, un brin personnalisé. Les collaborateurs jouissent à tous les niveaux de formations

continues et programmes de formation internes, ciblés sur leurs atouts. Des opportunités individuelles d'évolution dans la société, leur sont également proposées. Grâce au programme de succession et d'encadrement, les talents des collaborateurs sont identifiés très tôt et développés: les postes de gestion stratégiques sont occupés, dans la mesure du possible, par des collaborateurs préalablement formés en interne. Des hiérarchies horizontales et une communication transparente contribuent en outre au bien-être général des collaborateurs. L'objectif est de devenir dans les années à venir l'employeur privilégié dans l'hôtellerie.

Des clients satisfaits grâce à une haute exigence de qualité

Par des contrôles réguliers et des analyses professionnelles, réalisés en collaboration avec des spécialistes internationaux, ainsi que par une étude de marché constante, Mövenpick Hotels & Resorts travaillent tous les jours à l'amélioration des standards de qualité et à l'identification des désirs de la clientèle. L'examen soigneux des questionnaires remplis par les hôtes, un programme de satisfaction de la clientèle ainsi que des acheteurs anonymes, sont la base pour atteindre ces objectifs et garantir un niveau de qualité maximal dans tous les domaines.

Une croissance durable centrée sur la qualité

Un financement sain et solide ainsi que d'excellents rapports avec de nombreux propriétaires d'hôtels constituent le fondement d'une croissance internationale continue, reposant en grande partie sur des contrats de gestions. Animé d'une politique d'expansion d'une dizaine d'hôtels par an, les Mövenpick Hotels & Resorts entendent se positionner plus fortement encore, sur la scène internationale, comme chaîne hôtelière haut de gamme et élargir son portefeuille d'hôtels à au moins 100 établissements à la fin 2010. Les hôtels actuels sont par ailleurs constamment remodelés de manière ciblée et en fonction des besoins. Ils sont aussi agrandis dans un souci de qualité, pour assurer partout le même niveau de service.

Mövenpick Hotels & Resorts est une société de gestion d'hôtels haut de gamme implantée dans 26 pays avec plus de 90 hôtels existants ou en construction comptant plus de 12'000 employés. La chaîne est présente sur ses marchés principaux en Europe, au Proche- et Moyen-Orient, en Afrique et en Asie. Ce groupe international d'origine suisse poursuit son expansion et devrait compter une centaine d'hôtels (existants ou en construction) à la fin 2010. Mövenpick Hotels & Resorts s'est clairement positionné dans le secteur haut de gamme avec les segments hôtels d'affaires, congrès et loisirs. Le groupe hôtelier est synonyme de qualité, fiabilité et attention avec une touche personnalisée et appartient à Mövenpick Holding (66,7 %) et au Groupe Kingdom (33,3 %).