

## Fact Sheet

Stand 31.12.2008

Basierend auf dem Geschäftsbericht 2008

<b>Anschrift Hauptsitz</b>	Mövenpick Hotels & Resorts Management AG Flughofstrasse 61 CH-8152 Glattbrugg, Schweiz Telefon +41 44 828 40 00 Fax +41 44 828 40 10 headoffice.mhr.zurich@moevenpick.com www.moevenpick-hotels.com
<b>Geschäftsleitung</b>	Jean Gabriel Pérès, Präsident und CEO
<b>Hoteltypen</b>	Mövenpick Geschäfts-Hotels in Citylagen sowie Flughafen- oder Messenähe Mövenpick Ferienresorts an bevorzugten Urlaubszielen Mövenpick Kreuzfahrtschiffe auf dem Nil und dem Nassersee
<b>Positionierung</b>	Gehobene Geschäftshotels und Ferienresorts
<b>Besitzverhältnisse</b>	66.7 % Mövenpick Holding AG 33.3 % Kingdom Group
<b>Gesamtumsatz 2008</b>	CHF 880,8 Mio.
Umsatz Miet- und Pachtbetriebe	CHF 360,2 Mio.
Umsatz Managementbetriebe	CHF 520,6 Mio.
<b>Anzahl Gäste pro Jahr</b>	ca. 5,8 Mio.
<b>Personalbestand total (FTE*)</b>	12 670 (31.12.2008)
<b>Kapazitäten</b>	
Anzahl operative Hotels total:	67 (15 066 Zimmer)
Anzahl Hotels in Europa:	29 (6 224 Zimmer)
Anzahl Hotels im Nahen/Mittleren Osten:	18 (4 754 Zimmer)
Anzahl Hotels in Afrika:	17 (3 462 Zimmer)
Anzahl Hotels in Asien:	3 (632 Zimmer)
<b>Projekte in Bau- oder Entwicklungsphase</b>	
Total:	32 (11 099 Zimmer)
Europa:	2 (351 Zimmer)
Naher/Mittlerer Osten:	20 (7 597 Zimmer)
Afrika:	6 (2 160 Zimmer)
Asien:	3 (991 Zimmer)

\* FTE = full-time equivalents

Seite 2

**Verkaufsnetzwerk**

Enges Verkaufsnetzwerk in den entscheidenden Märkten mit optimaler Abdeckung und direktem Kontakt zu Reiseveranstaltern, Reisebüros und Geschäftskunden.

**Verkaufsniederlassungen**

Schweiz: Glattbrugg (Hauptsitz); Deutschland: Frankfurt; Frankreich: Paris; Grossbritannien: London; Russland: Moskau; Ägypten: Kairo; Vereinigte Arabische Emirate: Dubai; Jordanien: Amman; Saudi-Arabien: Riad; Kuwait: Kuwait; Thailand: Bangkok.

**Reservierungssystem**

Zentrales Reservierungssystem: „RedX“

Direkter Zugriff (seamless connectivity, next generation) auf die grössten Global Distribution Systems (GDS), ständige Verbindung mit mehr als 480 000 Reisebüroagenten weltweit, sowie Verbindung zu einer grossen Anzahl führender Internetportale.

**Onlinebuchung und -planung auf [www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)**

Onlinereservierungen mit Bestpreisgarantie und direkter Bestätigung, Onlineplanung von Seminaren und Konferenzen, Informationen über die Hotels, Konferenzmöglichkeiten, Ferienzele und speziellen Angebote.

**Vielfliegerprogramm-Partner**

Lufthansa (Miles & More), Czech Airlines (CSA OK Plus), Qatar Airways (Privilege Club), Gulf Air (Frequent Flyer), Saudi Arabian Airlines (Alfursan).